

Hoteltrends

Horecatrendwatcher en ambassadeur van de Independent Hotel Show, Vincent van Dijk, pikte een aantal vernieuwende producten en services uit het enorme aanbod van deze beurs. Tijdens het evenement (op dinsdag 17 en woensdag 18 maart) verzorgt hij ook een aantal trendtours.



Duurzame Designkleding - By Rockland

Standaard personeelskleding kan echt niet meer. Een beetje hotel of restaurant laat zijn eigen duurzame en functionele kleding op maat ontwerpen. By Rockland werkt samen met designers die kunnen zorgen voor een originele look. De kleding van By Rockland wordt op een volledig duurzame wijze gemaakt in kleinschalige ateliers.

BYROCKLAND.COM

Mini wellness – Geberit

Gasten besteden steeds meer tijd in de badkamer, dus hoog tijd om deze een upgrade te geven. Must-have is tegenwoordig een douche-wc. Niet alleen voor Aziatische gasten, ook Westerse gasten raken steeds meer gewend aan de luxe van het schoonspelen met water, in plaats van het gebruik van toiletpapier. Geberit ontwikkelde speciaal voor hotels een douche-wc.

Betaalbaar en gemakkelijk in onderhoud.

GEBERIT-AQUACLEAN.NL



Servicebel 2.0 - GEST

Dankzij deze nieuwe en luxe uitziende servicebel kunnen je gasten aangeven dat ze roomservice willen, dat ze housekeeping wensen of juist niet gestoord willen worden. De slimme en intuïtief ontworpen knop geeft een berichtje op de smartphone van de butler of duty-manager.

MYGEST.COM



SMART HOTEL ROOM

In de Hotelkamer van de toekomst test trendforecaster Vincent van Dijk innovaties voor de hotelindustrie. Samen met partners als Auping, Marie-Stella-Maris, Google en Geberit worden nieuwe producten en services getest door hotelgasten. Op dit moment wordt gewerkt aan een smart hotel room die volledig stemgestuurd is.

Je eigen playlist - Octavium

Een gast voelt zich pas echt thuis als hij naar zijn eigen playlist kan luisteren. Octavium levert comfortverhogende producten voor de hotelkamer. Bijvoorbeeld hotelkameraudio die is weggewerkt in het headboard of het plafond, met een unieke



blootnaam en volumebe-grenzing. Of, nog leuker: verstopt in deze vintage radio.

OCTAVIUM.NL

Groen is het nieuwe goud - Hydrozorg

Je wilt als hotel graag laten zien dat je duurzaam denkt. Hoe doe je dat beter dan door het hele hotel vol te zetten met prachtige planten, die ook nog eens zorgen voor een gezonde leefomgeving? Buiten, in de lobby, maar ook in de hotelkamer. Hydrozorg bedenkt, levert en onderhoudt planten voor hotels.

HYDROZORG.NL

Gifts as a service - Take Away Holland

Je gasten zijn vaak te druk om zelf de stad in te gaan om een cadeautje voor hun vrouw, man gezin of zakenrelatie mee te nemen. Take Away Holland levert smaakvol ontworpen vending-machines met een hand-picked selectie van design-gifts die het moderne Nederland laten zien, in plaats van de uitgekauwde kaas en klompen.

TAKEAWAYHOLLAND.COM



Balans opmaken



De grote papieren hotelagenda ligt openge-slagen voor mijn neus. Ik weet hoe ou-derwets dit klinkt. Ik zeul dit heerlijke ding vierentwintig uur per dag met me mee. Overzichtelijk en handig als het 4G-netwerk ergens niet optimaal is. Ik zie dat 'de' datum nadert. Mijn eerste lustrum. Ik kan nauwelijks geloven dat mijn hotel op 15 maart alweer vijf jaar in business is. Het wordt tijd om de balans op te maken. En dan niet zozeer boekhoudkundig, maar juist per-sonlijk. Waar stond ik vijf jaar geleden, waar

sta ik nu en vooral: waar wil ik heen? Op 15 maart 2015 ben ik in een rollercoaster gestapt om een mooi ritje te gaan maken. Maar nu zit ik nog steeds in hetzelfde bakje dat gewoon blijft doorrijden. Geen mogelijkheid om er even 'uit te stappen'. Ik had niet kunnen bevroeden dat het verwezenlijken van mijn grote droom zo'n impact zou hebben op mijn leven. Ik dacht me heel goed te realiseren wat het runnen van een hotel met zich mee zou brengen. Als ik naar de soms onbezonnen stelletjes keek in tv-programma's als 'Ik vertrek', die na maanden hard werken een bouwval wisten om te toveren tot prachtig logement, en vervolgens ondervonden dat het toch niet helemaal strookte met hun verwachtingen, dan haalde ik mijn neus op en zei dat zoiets mij niet ging overkomen.

Maar kun je jezelf eigenlijk wel goed voorbereiden op wat er komen gaat? Ik heb mijn droom menigmaal gevisualiseerd. Met de rijkelijke fantasie van een kind kon je jezelf in een luxe hotel wanen waar jij de scepter zwaaid. Later werd dit een reëel spel tijdens opleiding, stages en werk. Ik heb mezelf menigmaal op die receptiestoel zien zitten, trots rond zien lopen in een prach-tige omgeving, taken zien verdelen, maar ik zag mezelf ook met stapels was sjouwen, toiletten schoonmaken en inkopen doen. Hoe mooi of hoe realistisch je de zaken ook bekijkt; je weet pas echt wat het inhoudt als je er middenin zit. Achteraf gezien lijkt ik misschien toch wel op een van die onbezonnen stelletjes. Hoe had ik de 24-uurs bereikbaarheid gevisualiseerd in een eenmanszaak? Had ik van tevoren gevoeld hoe het is om met 6 uurtjes slaap dagen te maken van 18 uur? Had ik bedacht dat juist op de momenten van een toiletbezoek de telefoon of de deurbel zou gaan? Had ik me kunnen voorstel-len dat ik mijn dierbaren nog minder vaak zou zien dan tijdens mijn hectische periode bij KLM? Vol energie heb ik mezelf in dit avontuur gestort. En wat heb ik veel mogen leren de afgelopen vijf jaar. Lichamelijk ben ik moe, maar geestelijk sta ik op scherp. Na 5 jaar 'hotelletje spelen' is het tijd voor echt ondernemer-schap, maar dat kan ik niet alleen. Uit handen geven wordt mijn nieuwe motto voor 2020. Samen met een nieuwe leuke collega (dat klinkt toch iets leuker als werknemer) ga ik dat lustrum in. Tijd om al die goede ideeën eindelijk echt in de praktijk te bren-gen. Te beginnen met een groot feest, een receptie en speciale aanbiedingen. Jeeh, wat heb ik zin in de komende vijf jaar.

TANIA SEEGERS EIGENARESSE BOUTIQUE HOTEL STRAELMAN, NIJMEGEN